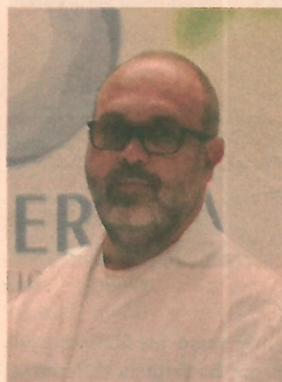


# Cosmetica green di qualità

*I laboratori come punto di forza, utilizza 2.500 materie da tutto il mondo*



Luigi Miori, responsabile ricerca&sviluppo di AreaDerma

**I**l meglio della natura veicolato da una ricerca innovativa e all'avanguardia e proveniente dall'incontaminato territorio trentino per una cosmetica green d'eccellenza. È il core business di AreaDerma, la società trentina che ha 25 anni di storia e che 11 anni fa ha deciso, da visionaria, di scommettere sulla cosmetica biologica. Oggi si qualifica come uno dei soggetti più innovativi sul mercato cosmetico italiano per

sviluppare e produrre come conto terzi. "Abbiamo voluto, da sempre, produrre cosmetici con la stessa serietà con la quale si produce un farmaco", sottolinea Luigi Miori, uno dei quattro soci di AreaDerma nonché responsabile ricerca&sviluppo. Con lui nella compagine societaria ci sono Giovanni Zobe, Tullio Morelli e Massimo Stroppari. Fondamentale per raggiungere le vette di una produzione che riesce a "standardizzare" le caratteristiche dei prodotti naturali "sono la costante ricerca e la capacità di controllare minuziosamente ogni passaggio del processo: dall'analisi delle materie prime che giungono in azienda fino alle caratteristiche finali del prodotto - prosegue Miori -. Il nostro è un controllo persino maniacale di tutta la filiera fino alla notifica del prodotto sul portale europeo, il Cpn". La ricerca continua verso un naturale che sia stabile e che non si modifichi nel tempo è uno degli sforzi principali dell'azienda e quello che ha contribuito ad accrescere il

prestigio e la credibilità. "Oggi il consumatore cerca una cosmetica che sia green nei componenti e contemporaneamente abbia tutte le caratteristiche di stabilità - nel colore e nel profumo, per esempio - che di solito sono proprie dei composti chimici", racconta il manager. "Un binomio non facile da raggiungere, ma che è una nostra prerogativa". A supportare tale rigorose procedure di studio, controllo e di produzione c'è la tecnologia all'avanguardia di cui l'azienda è dotata e che ha nei suoi laboratori il punto di forza. Sono ben 2.500 le materie prime che AreaDerma gestisce, "andando a cercare nel mondo il meglio di ognuna di esse". Nel processo di continua evoluzione, ora si sta sviluppando anche un laboratorio sensoriale, per poter raffinare sempre di più la proposta sulla base delle necessità e delle richieste dei clienti e, soprattutto, dei loro consumatori finali. Risponde pienamente a questa filosofia aziendale anche il punto vendita attivato da AreaDerma

a Pergine Valsugana ([www.areadermashop.it](http://www.areadermashop.it)), che offre un'occasione di contatto costante con le esigenze dei consumatori e che consente di raccogliere stimoli e reazioni da tramutare poi in accorgimenti preziosi. Inoltre, aggiunge Miori "le migliaia di frequentatori del nostro shop hanno l'occasione di trovare qui l'altissima qualità di ciò che produciamo nella sua essenzialità, senza cioè il packaging necessario per raggiungere i canali distributivi". La credibilità di AreaDerma proviene anche dal territorio all'interno del quale produce,



Laboratorio AreaDerma

il Trentino. Con la sua natura incontaminata e la sua acqua pura di montagna permette di avere tutte le carte in regola per un cosmetico green di qualità superiore. La sinergia tra ambiente e ricerca si vede anche nella scelta di alcune materie prime a km zero, come ad esempio, una menta coltivata da un produttore locale a mille metri d'altitudine. La credibilità che l'azienda ha acquisito grazie alla ri-

gorosità dei processi e agli investimenti continui nella ricerca l'ha resa molto più che un semplice produttore per i propri clienti. "Utilizzando una metafora, noi siamo sarti che confezionano non solo il vestito su misura, ma lo fanno con specifici tessuti, cioè le materie prime che i clienti richiedono - spiega Miori -. Si tratta di un'interlocuzione che spesso, però, non si esaurisce in una mera esecuzione. Diventa un dialogo in cui è possibile dare il proprio contributo allo sviluppo dei progetti". La produzione peculiare di AreaDerma "è la cosmetica funzionale per farmacia", puntualizza Miori. Negli anni i prodotti si sono ampliati così come i canali distributivi, che oggi comprendono farmacie/erboristerie, profumerie, ambienti professionali di estetista e parrucchiere e, in qualche caso, la grande distribuzione.

*Creare legami con il territorio è un impegno costante di AreaDerma, che proprio recentemente ha portato nuove soddisfazioni. Nel contesto della IV edizione di "Industrial Problem Solving with Physics" (Ipsp) organizzato dal Dipartimento di Fisica dell'Università di Trento ([events.unitn.it/ipsp2017](http://events.unitn.it/ipsp2017)).*

*L'azienda è stata selezionata per partecipare proponendo a un team di cervelli dell'ateneo trentino un problema da risolvere. La squadra AreaDerma, grazie alle soluzioni proposte, si è aggiudicata la vittoria dell'edizione 2017.*